

La culture, au cœur de la ville que nous avons imaginée

Un cadre pour donner vie au Plan officiel d'Ottawa grâce aux arts et à la culture

Une invitation à collaborer avec le prochain Conseil municipal d'Ottawa | Arts Ottawa

Ottawa est en pleine transformation. La ville grandit rapidement, le centre-ville se réinvente et les attentes de la population et des visiteurs évoluent. Cette croissance nous invite à revoir notre façon de vivre ensemble et de bâtir la ville. Les arts et la culture ont un rôle bien particulier à jouer : aider Ottawa à définir ce qu'elle veut devenir, sans perdre ce qui fait son identité.

[Le Plan officiel \(2022–2046\)](#) trace une voie claire : faire d'Ottawa « la ville de taille moyenne offrant la meilleure qualité de vie en Amérique du Nord ». Pour y arriver, il mise sur des quartiers sécuritaires, abordables, dynamiques et polyvalents, où les espaces verts, la vie culturelle et l'harmonie sociale occupent une place importante. Le Plan prévoit la création de 189 000 emplois d'ici 2046. Cette croissance reposera notamment sur une main-d'œuvre qualifiée, attirée par la qualité de vie qu'offre Ottawa et la culture. Le concept phare du Plan, le quartier du quart d'heure, reconnaît d'ailleurs la culture comme un élément essentiel des collectivités complètes. [La Politique d'art public de la Ville](#) va dans le même sens en présentant la culture comme « le quatrième pilier du développement durable ». [La Politique de financement culturel de 2025](#) reconnaît également l'importance des programmes de financement culturel de la Ville d'Ottawa, la nature évolutive de la culture à Ottawa résultant de la croissance démographique, ainsi que le rôle essentiel que joue le soutien à cette croissance au sein des industries créatives. **Ces orientations sont des engagements que le Conseil a lui-même adoptés et inscrits dans les plans et politiques de la Ville.**

Pourquoi la vitalité du secteur des arts et de la culture est essentielle

Un secteur artistique fort génère des retombées concrètes et mesurables. À l'échelle du pays, les arts et la culture ont contribué directement à hauteur de 65 milliards de dollars au PIB en 2024. En tenant compte des dépenses indirectes et des retombées qui en découlent, cette contribution atteint 131 milliards de dollars. Le secteur connaît une croissance près de deux fois plus rapide que l'ensemble de l'économie. Il soutient 1,1 million d'emplois et génère 29 \$ en activité économique pour chaque dollar investi par le gouvernement fédéral.¹ En Ontario seulement, la culture a contribué 28 milliards de dollars au PIB et soutenu plus de 458 000 emplois en 2023, soit 43 % des retombées du secteur à l'échelle nationale.² L'économie culturelle d'Ottawa participe à cette vitalité, tout en dépendant de sa croissance. Le tourisme artistique et culturel produit lui aussi des retombées importantes. Son impact économique est

environ trois fois plus élevé que celui des autres formes de tourisme, en plus d'attirer des visiteurs qui restent plus longtemps et dépensent davantage.³

Mais l'apport de la culture dépasse largement les chiffres. Un milieu culturel dynamique aide les villes à attirer les artistes et les investissements. Les municipalités qui misent sur la culture réussissent mieux à attirer et à retenir les personnes qui font rouler l'économie du savoir. Des communautés unies et engagées dans la vie culturelle créent aussi un environnement plus propice à la croissance des entreprises et aux nouveaux investissements.⁴

Pour la population, les retombées sont tout aussi concrètes : les trois quarts des Canadiens qui participent à des activités artistiques et culturelles affirment que celles-ci renforcent leur sentiment d'appartenance.⁵

Les investissements dans les infrastructures et le financement culturels contribuent directement à l'atteinte des objectifs économiques et sociaux d'Ottawa.

D'autres villes montrent la voie

D'autres grandes villes prennent des engagements durables et indexés en matière de culture.

- **Toronto** s'est engagée à augmenter de 10 millions de dollars le financement du Conseil des arts de Toronto sur cinq ans, soit 2 millions par année de 2025 à 2029. À cette somme s'ajoute une hausse annuelle en fonction de l'inflation.
- **Montréal** prévoit faire passer le budget de son conseil des arts d'environ 22 millions à 30 millions de dollars d'ici 2030.
- **Calgary** augmente son financement d'un million de dollars par année pendant quatre ans.

À **Ottawa**, l'enveloppe totale consacrée au financement culturel s'élève à **12,2 millions de dollars** pour une population d'un peu plus d'un million de personnes. L'écart avec les autres grandes villes est bien réel et il continue de se creuser.

Nous reconnaissons que des investissements comme le quartier du divertissement, des arts et de la culture d'Ottawa (Quartier DAC) et le réaménagement des espaces publics du marché By représentent des contributions importantes. Cependant, ils ne financent ni les artistes qui font vivre ces lieux, ni les organismes qui y offrent une programmation, ni les ressources nécessaires pour permettre au secteur de se maintenir et de grandir. Sans un milieu culturel suffisamment soutenu pour l'animer, une infrastructure demeure une coquille vide. Cette plateforme vise donc à combler un manque structurel auquel les investissements dans les bâtiments et les espaces publics ne peuvent répondre à eux seuls.

Pour accompagner la prochaine étape du développement d'Ottawa, deux investissements budgétaires sont nécessaires :

1. Créer un fonds de réserve pour les infrastructures culturelles

Des espaces accessibles, abordables et adaptés à la création et à la présentation d'œuvres

Les artistes et les organismes ont besoin de lieux stables et adaptés pour créer et présenter leurs œuvres. Des espaces où ils peuvent accueillir la communauté, favoriser l'expression artistique et assurer une présence bien visible de la culture dans la ville. Or, à mesure qu'Ottawa se transforme, ces lieux risquent de devenir inabordables ou d'être écartés des projets d'aménagement.

Ce que la Ville peut faire : Créer un fonds de réserve pour les infrastructures culturelles. Ce fonds offrirait une source de financement permanente pour rénover, moderniser et créer des espaces culturels. Il serait alimenté par les redevances pour avantages communautaires prévues dans la *Loi sur l'aménagement du territoire* de l'Ontario. Les espaces culturels doivent être considérés comme des biens collectifs dans lesquels la Ville investit à long terme, et non comme des projets soutenus par une subvention ponctuelle.

Comment cette mesure contribue au Plan officiel de la Ville : Le Plan officiel présente les quartiers du quart d'heure comme des « collectivités complètes », où les installations culturelles font partie des infrastructures essentielles. Sans un mécanisme consacré à leur protection et à leur création, les espaces culturels risquent de disparaître sous la pression du marché immobilier, au moment même où Ottawa prend de l'ampleur. Un fonds de réserve alimenté par les redevances pour avantages communautaires, un outil déjà à la disposition de la Ville, permettrait de transformer les engagements du Plan officiel en espaces culturels concrets et durables.

Ce que fait Arts Ottawa : En partenariat avec Memetic Media et le laboratoire CIMS de l'Université Carleton, Arts Ottawa mène une étude sur la façon dont les terrains et les bâtiments peuvent être aménagés et utilisés pour mieux répondre aux besoins du milieu culturel. Les résultats seront publiés en novembre. Arts Ottawa réunira également des représentants du secteur afin qu'ils puissent échanger, apprendre les uns des autres et mieux s'adapter aux transformations urbaines en cours.

2. Augmenter de façon permanente l'enveloppe de financement culturel

Des conditions de travail équitables et un soutien à la hauteur des besoins du secteur

Une ville en pleine croissance ne peut bâtir sa vie culturelle sur du travail sous-payé ou non rémunéré. Pour assurer la stabilité et la croissance du secteur, les artistes et les organismes doivent pouvoir compter sur des conditions favorables et être rémunérés équitablement pour leur contribution à la collectivité.

Ce que la Ville peut faire : S'engager à augmenter de façon permanente l'enveloppe de financement culturel et ajuster cette augmentation en fonction de l'inflation et de la croissance de la population. Le financement pourra ainsi suivre le rythme de la ville, plutôt que de perdre progressivement de sa valeur. Une enveloppe modernisée et indexée permettrait d'offrir davantage de subventions de fonctionnement et de projets, tout en favorisant des conditions de travail équitables dans l'ensemble du secteur.

Comment cette mesure contribue au Plan officiel de la Ville : le Plan officiel prévoit la création de 189 000 emplois. Pour atteindre cet objectif, Ottawa doit pouvoir attirer une main-d'œuvre qualifiée, notamment grâce à sa qualité de vie... et le Plan reconnaît clairement que la culture en fait partie. La Politique de financement culturel de la Ville reconnaît que le modèle de financement doit évoluer au rythme de la croissance. Une augmentation permanente et indexée permettrait de respecter cet engagement et de donner au prochain Plan culturel municipal les moyens de passer des intentions aux actions concrètes.

Ce que fait Arts Ottawa : Arts Ottawa complète le travail de la Ville en explorant des pratiques qui favorisent des conditions de travail plus équitables, dans le cadre de ses séances de perfectionnement professionnel sur le renforcement de l'économie locale et communautaire. L'organisme cherche également du financement pour réaliser, en 2027–2028, une étude sur le marché du travail dans le secteur culturel. Les données recueillies permettront de mieux documenter les réalités du milieu et d'appuyer la nécessité d'un financement accru.

Le secteur est prêt mais la Ville doit mieux coordonner ses efforts

Les artistes répondent déjà aux besoins d'une ville en transformation. Chaque jour, ils contribuent à la vie sociale, économique et culturelle d'Ottawa. Partout dans la ville, ils participent à la création de quartiers du quart d'heure. Ils animent les espaces publics, attirent des visiteurs, créent des lieux où les voisins tissent des liens et renforcent notre sentiment collectif d'identité et d'appartenance. Il ne s'agit pas d'un potentiel qui pourrait être exploité un jour. Ce travail se fait maintenant, souvent dans des conditions précaires et avec des budgets qui stagnent. Si le secteur a réussi à suivre le rythme de la ville, c'est avant tout grâce à l'engagement remarquable de ceux et celles qui le font vivre.

Le milieu est prêt à passer à l'action. Il possède les idées, les relations et la volonté nécessaires. Ce dont il a maintenant besoin, c'est d'une Ville capable d'avancer avec lui de façon concertée, plutôt que d'agir séparément d'un service à l'autre.

Ce que la Ville peut faire : Inclure les arts et la culture dans l'Examen de la gouvernance de 2027. La Ville doit améliorer la coordination au sein de ses services et entre ceux-ci, faciliter le partage des données, adopter des façons de travailler communes, puis publier son Plan culturel municipal.

Ce que fait Arts Ottawa : Arts Ottawa suscite l'action collective par l'entremise de ses membres consultatifs communautaires. L'organisme travaille aussi directement avec la communauté afin de créer des liens, de rapprocher les différents milieux et de mieux coordonner les efforts du secteur artistique.

Il s'agit d'un véritable partenariat. Arts Ottawa crée les liens et rassemble les différents acteurs du milieu. La prochaine étape consiste pour la Ville à investir dans des conditions et des ressources capables d'évoluer au même rythme qu'Ottawa. Les retombées profiteront à l'ensemble de la population : des rues plus sécuritaires, une ville plus vivante, un sentiment d'appartenance plus fort, une économie prospère et une identité municipale portée par le dynamisme culturel.

L'équité dès le départ : Ces conditions doivent accorder une place réelle au leadership autochtone, à la présence francophone et à toute la diversité des communautés en quête d'équité. L'accessibilité et le sentiment d'appartenance doivent être intégrés dès le départ.

Appendix: Evidence, Context & Connected Priorities

Supporting context and sources for each condition, followed by the broader advocacy priorities these three asks connect to. Sources are listed at the end of each section.

1. Les espaces culturels

Le contexte : Le centre-ville d'Ottawa est en pleine transformation. Dans son Cadre et plan d'action pour la revitalisation du centre-ville (2026), la Ville s'engage à trouver un meilleur équilibre entre les espaces résidentiels, commerciaux, institutionnels et touristiques afin de créer un centre-ville animé, de jour comme de soir. Or, les grands projets de réaménagement mettent souvent en péril les espaces culturels abordables. La hausse des coûts peut les rendre inaccessibles, tandis que les nouveaux plans d'aménagement risquent tout simplement de ne pas leur faire de place. Ottawa ne dispose actuellement d'aucun mécanisme permanent consacré à la protection ou à la création de ces espaces.

La demande : créer un fonds de réserve pour les infrastructures culturelles. Cette réserve municipale serait alimentée par les redevances pour avantages communautaires prévues dans la *Loi sur l'aménagement du territoire* de l'Ontario. Elle générerait des intérêts et offrirait une source de financement stable pour rénover, moderniser et créer des espaces culturels. Cette

approche s'inspire de modèles qui ont déjà fait leurs preuves ailleurs au Canada, tout en s'inscrivant dans le cadre législatif de l'Ontario.

Des exemples à suivre : À Vancouver, le Cultural Spaces Fund est une réserve consacrée aux espaces culturels et alimentée par les revenus liés au développement immobilier. Lancé avec 4,8 millions de dollars et un objectif de 10 millions, ce fonds s'inscrit dans un plan de dix ans visant à créer 800 000 pieds carrés d'espaces culturels abordables. La Ville a également pris un engagement clair de « perte nette nulle » en réponse à la disparition documentée de nombreux ateliers d'artistes. À Calgary, la Ville et ses partenaires ont investi plus de 315 millions de dollars dans l'agrandissement du Werklund Centre, reconnaissant ainsi les espaces culturels comme de véritables infrastructures municipales.

Ce que fait Arts Ottawa : En partenariat avec Memetic Media et le laboratoire CIMS (Carleton Immersive Media Studio) de l'Université Carleton, Arts Ottawa mène des recherches novatrices sur la modélisation de l'aménagement du territoire culturel (dont les résultats seront publiés en novembre 2026). Ces travaux fourniront à Ottawa les données dont elle manque actuellement, tandis qu'une cohorte d'apprentissage accompagnera les organismes tout au long de la phase de réaménagement. Il s'agit du travail de diagnostic préalable nécessaire pour orienter efficacement les investissements du fonds de réserve.

Sources

- Ville d'Ottawa, Cadre et plan d'action pour la revitalisation du centre-ville (2026)
<https://ottawa.ca/fr/hotel-de-ville/sujets-de-lheure/salle-de-presse/le-comite-approuve-le-cadre-de-revitalisation-du-centre-ville-dottawa>
- Ville de Vancouver, Faire de la place aux arts et à la culture (Fonds pour les espaces culturels et nos objectifs)
<https://vancouver.ca/parks-recreation-culture/making-space-for-arts-and-culture.aspx>
- Avenue Calgary, une hausse du financement transforme le paysage artistique de Calgary (Werklund Centre)
<https://www.avenuecalgary.com/city-life/massive-funding-surge-reshaping-calgary-arts-landscape/>
- Ville d'Ottawa, Plan officiel 2022–2046 (quartiers du quart d'heure ; l'accès à la culture comme infrastructure)
<https://ottawa.ca/fr/urbanisme-amenagement-et-construction/plans-officiel-et-directeurs/nouveau-plan-officiel/volume-1/section-1-introduction>

2: Conditions de travail équitables et financement durable

Le contexte : La Ville administre le financement culturel au moyen d'un cadre approuvé pour la première fois en 2002, distribuant plus de 12 millions de dollars par année à l'ensemble du secteur des arts, de la culture et du patrimoine. La Politique de financement culturel de 2025 (approuvée par le Conseil le 26 mars 2025, marquant la première mise à jour majeure en plus de vingt ans) a permis de moderniser les catégories et l'admissibilité, mais n'a pas ajouté de nouveaux investissements. À mesure que la ville grandit, une enveloppe stagnante se traduit par un soutien en baisse par habitant et par des pressions accrues venant d'un nombre croissant de candidats qualifiés à chaque cycle. Alors qu'on attend des organismes qu'ils se structurent, grandissent et paient justement leurs artistes, leurs enveloppes budgétaires, elles, restent pratiquement inchangées.

La demande : une augmentation permanente et indexée. Une augmentation permanente de l'enveloppe de financement culturel, assortie de hausses indexées sur l'inflation et la croissance démographique, afin que les investissements de la Ville suivent l'évolution de la population qu'elle dessert. L'indexation protège les acquis contre l'érosion silencieuse et offre aux organismes la stabilité pluriannuelle nécessaire au déploiement de modèles de travail équitables.

Des exemples à suivre : Toronto s'est engagée à verser une augmentation de 10 millions de dollars au Conseil des arts de Toronto sur cinq ans (2 millions par an de 2025 à 2029), en plus d'une hausse annuelle liée à l'inflation. Montréal fera passer le budget de son conseil des arts vers les 30 millions de dollars d'ici 2030, contre environ 22 millions auparavant. Calgary a ajouté une hausse d'un million de dollars par an sur quatre ans. Les villes comparables prennent des engagements durables et indexés, et non des ajouts ponctuels.

Ce que fait Arts Ottawa : L'organisme propose des séances de perfectionnement professionnel sur le renforcement de l'économie locale afin d'explorer les modèles de travail équitables. Il prévoit également une étude sur le marché du travail du secteur en 2027-2028. L'objectif est de chiffrer la valeur produite par le travail non rémunéré ou sous-payé pour appuyer ce constat sur des données probantes.

Sources

- Ville d'Ottawa, Rapport sommaire du financement culturel 2025, <https://ottawa.ca/fr/arts-patrimoine-et-evenements/financement-soumissions-et-occasions/financement-culturel/rapports-sommaire-de-financement-culturel/resume-du-financement-culturel-2025>
- CBC, Plan culturel sur 10 ans de Toronto (hausse de 10 M\$; indexation), <https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/toronto-action-plan-culture-mayor-1.7355494>

- Le Devoir, Budget Montréal 2026 (objectif de 30 M\$ d'ici 2030),
<https://www.ledevoir.com/culture/947388/2-5-millions-plus-conseil-arts-montreal>
- Calgary Arts Development, hausse de financement octroyée par la Ville (1 M\$/an, 2023–2026)
<https://calgaryartsdevelopment.com/news-information/announcements/calgary-arts-development-grateful-for-funding-increase-from-the-city/>

Sources, Page 1

Chambre de commerce du Canada, Laboratoire de données économiques, *Artworks : Les retombées économiques et sociales du secteur des arts et de la culture au Canada* (oct. 2025),
<https://www.businessandarts.org/blog/artworks-report/>

CBC News, « Arts sector contributes billions to Canadian economy, but funding challenges remain: report » (données sur l'Ontario)
<https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/arts-culture-sector-report-economic-growth-canadian-chamber-of-commerce-9.6961048>

Conseil des arts du Canada, *Les retombées des arts*,
canadacouncil.ca/research/arts-impact

Business / Arts, *Indice de vitalité artistique 2026*,
<https://www.businessandarts.org/fr/recherche/indice-de-vitalite-des-arts/>

Sondage Nanos pour Business / Arts et le CNA, sept. 2025, cité sur la page des retombées du Conseil des arts du Canada (source 3)